



 coletivo  
aprendiz  
CIEDS

 coletivo  
aprendiz  
CIEDS

## Somos...

... Um negócio de impacto social dedicado a desenhar soluções sociais orientadas à inclusão produtiva e social por meio da educação e desenvolvimento humano, a fim de garantir espaços de trabalho mais diversos, inclusivos, justos e plurais.

Afinal, acreditamos que **um trabalho muda uma vida** e que essa transformação só é possível por meio do coletivo.

**Se isso te move, esse espaço é seu.**

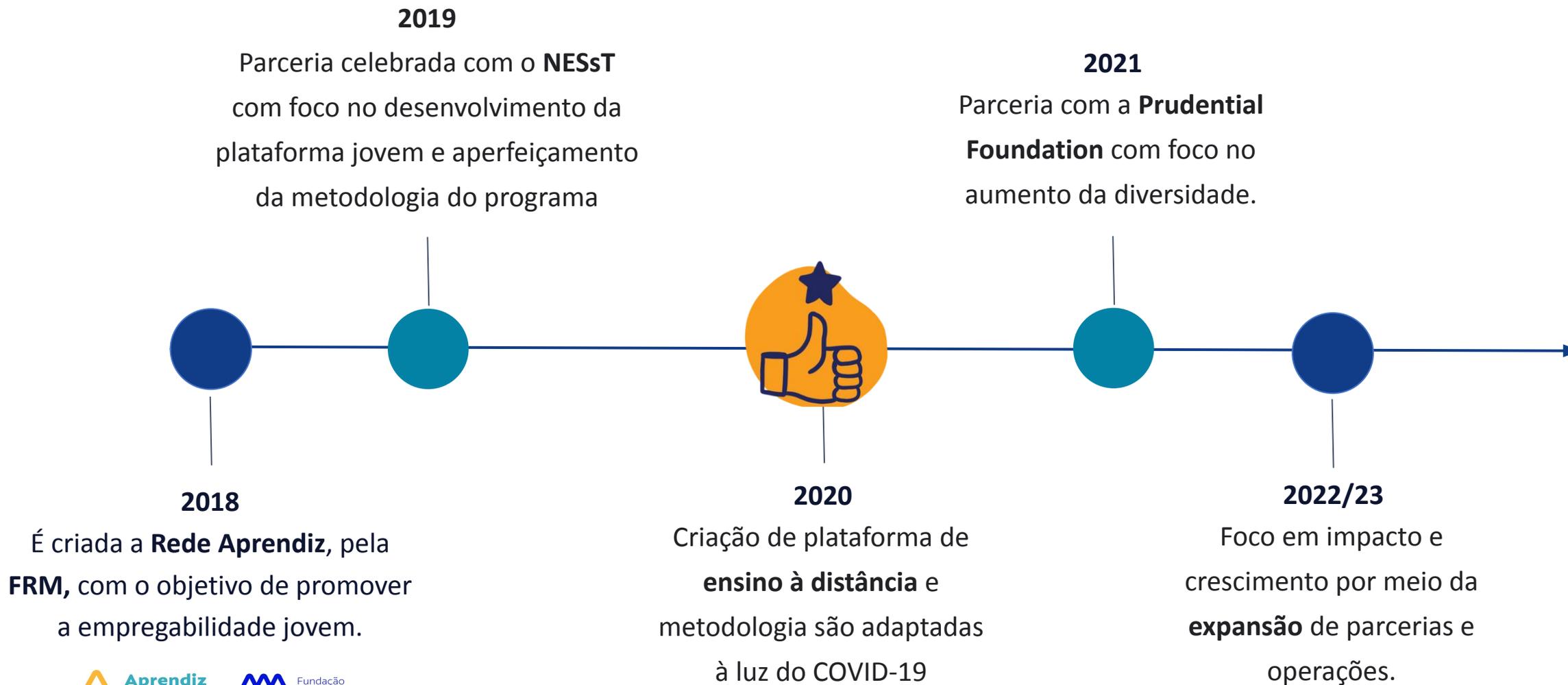


## Nossa história

O Coletivo Aprendiz nasceu no dia 1º de maio, **Dia do Trabalhador**, com o propósito de transformar vidas. Por meio dos programas de Estágio e Jovem Aprendiz, o Coletivo trabalha para o **desenvolvimento pessoal e profissional dos jovens e seu ingresso no mundo do trabalho**. Somos parte do CIEDS, eleita a melhor ONG do país e 48ª melhor do mundo e que há 25 anos transforma vidas por meio de projetos de desenvolvimento sustentável.



- Mais de **700** projetos realizados
- **3.900** comunidades atendidas
- **2.200.000** beneficiários diretos
- **950** parceiros



## Nossa atuação



Espírito Santo

São Paulo  
•Capital

Rio de Janeiro  
•Centro  
•Barra da Tijuca  
•Niteroi  
•Duque de Caxias

Podemos atender em outras regiões!

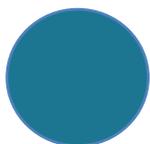
## CURSOS DE CAPACITAÇÃO

- ADMINISTRATIVO
- COMÉRCIO E VAREJO
- LOGÍSTICA
- TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
- CALL CENTER
- PRODUÇÃO
- CONSTRUÇÃO CIVIL
- ... 28 CURSOS e 76 OCUPAÇÕES

## EMPRESAS PARCEIRAS

- SERVIÇOS 39%
- EDUCAÇÃO 10%
- INDÚSTRIA 9%
- SAÚDE 9%
- COMÉRCIO E VAREJO 8%
- ALIMENTÍCIO 6%
- GOVERNAMENTAL 4%
- TECNOLOGIA 2%
- OUTROS OUTROS 13%

# PROGRAMA DE SOCIOAPRENDI- ZAGEM



## Sobre o programa

O programa de socioaprendizagem do Coletivo Aprendiz promove o empoderamento das juventudes, a geração de emprego e renda e a inclusão social. Ao mesmo tempo, contribui com a inserção de novos talentos nas empresas e com um ambiente de trabalho mais diverso, com maior identificação e rico em pluralidade de ideias.

A base legal do programa é a **Lei 10.097/2000**, que determina que empresas de médio e grande porte devem ter entre 5% e 15% do seu quadro de funcionários, jovens aprendizes entre 14 e 24 anos (ou, no caso de PcD, sem limite de idade).

**Para cada R\$ 1 investido o Coletivo Aprendiz gera pelo menos R\$ 5 de impacto para os jovens e suas famílias!**



**1.500 jovens**  
participaram do  
programa



**MIL novos**  
empregos gerados



**R\$ 7,5 MILHÕES**  
em renda gerada



**4 mil pessoas**  
beneficiadas

## O que dizem os nossos jovens aprendizes

“ A pessoa que eu era quando entrei aqui não é quem eu sou hoje, pois eu melhorei bastante a minha comunicação e o meu posicionamento, no CIEDS eu encontro muito acolhimento tanto na empresa quanto pessoal ” .



**Gabriela Sérgio Leal** - 19 anos - Cursando Ensino Superior, São Gonçalo (RJ)

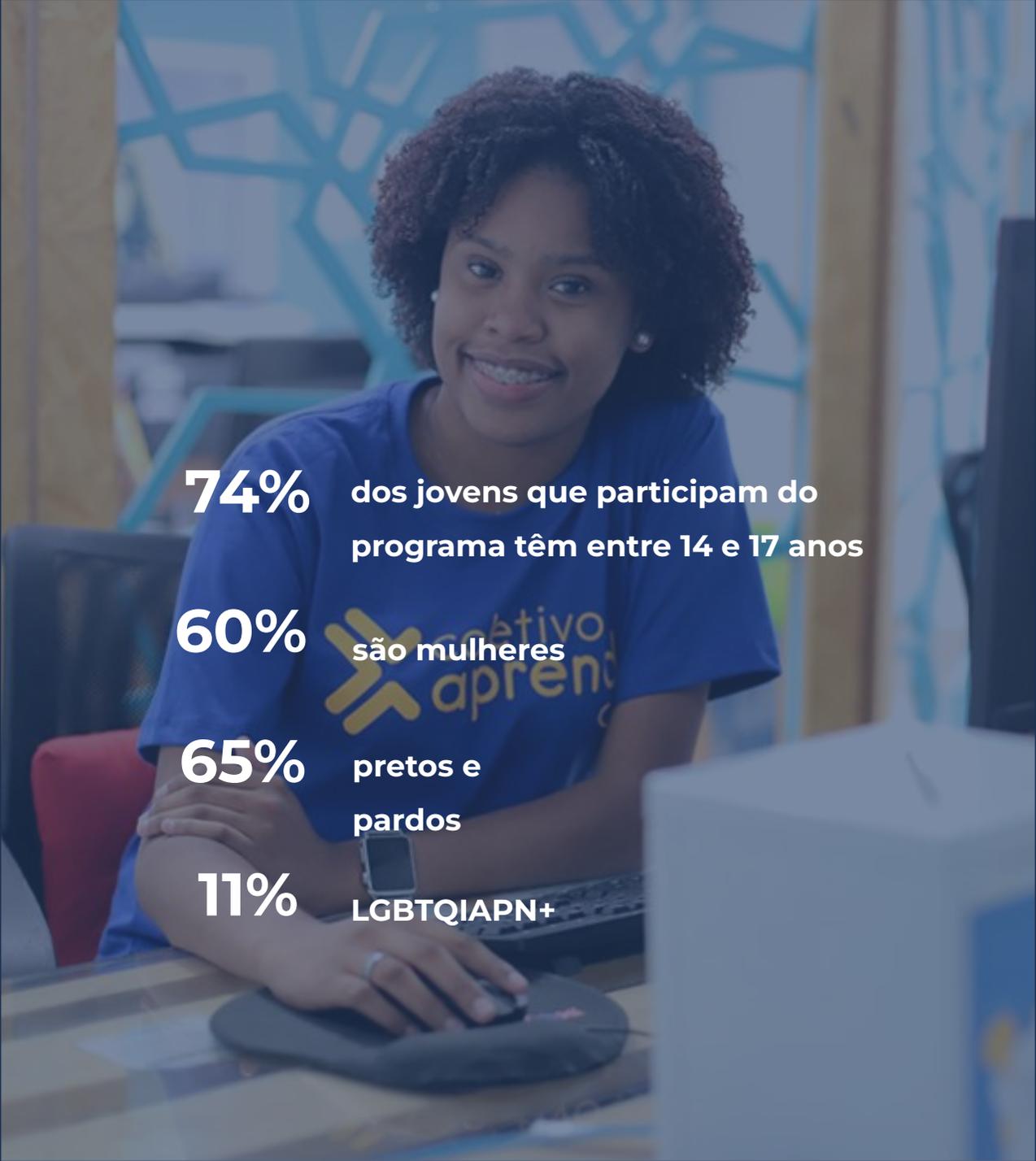
“ O Coletivo Aprendiz é um ambiente Acolhedor, onde temas importantes são abordados. As experiências adquiridas são gratificantes e minha comunicação melhorou muito e o programa está me ajudando também no meu desenvolvimento profissional ” .



**Francisca Jéssica Pereira Farias**  
20 anos, Ensino médio Completo, Niterói (RJ)

**92%**

dos jovens que participaram do programa afirmaram que ele contribui para uma maior **confiança no futuro**.



**74%** dos jovens que participam do programa têm entre 14 e 17 anos

**60%** são mulheres

**65%** pretos e pardos

**11%** LGBTQIAPN+

## Prezamos pela diversidade e inclusão

Todos nós, através do nosso comportamento e interação no ambiente de trabalho, nos tornamos responsáveis pela construção de um lugar mais diversificado e inclusivo.

A equipe, os jovens aprendizes e os estagiários do Coletivo Aprendiz são incentivados diariamente a trazerem suas personalidades únicas para o ambiente de aprendizagem e de trabalho.

**Ser coletivo é ser diverso e inclusivo.** E é com essa pluralidade que o Coletivo Aprendiz tem compromisso.



# PROGRAMA DE FORMAÇÃO

O programa é desenvolvido por equipe de especialistas própria, em parceria com a **Fundação Roberto Marinho**.

A **proposta pedagógica** do Coletivo Aprendiz considera as metodologias ativas, digitais e contemporâneas, permitindo ao jovem estar conectado diretamente aos desafios do seu processo formativo.

## □ **Proposta metodológica:**

### **Aprendizagem Produtiva:**

A importância do aprender fazendo, que as dimensões teóricas vivenciadas nos encontros presenciais sejam contempladas com as dimensões do fazer e do trabalho cotidiano.

### **Aprendizagem Coletiva:**

O aprendizado pode ser potencializado quando é compartilhado e vivenciado em grupos, onde os próprios participantes podem compartilhar seus saberes e vivências, ampliando assim os saberes coletivos, e ainda na própria conexão com a empresa, onde o jovem aprende no cotidiano do trabalho e a empresa aprende com o jovem novos repertórios.

### **Aprendizagem que Projeta para o Futuro:**

Considera as novas profissões, os saberes digitais, as competências necessárias para o trabalho no futuro e o desenho do projeto de vida desse participante.



# Jornada do Jovem Aprendiz

## EXPERIMENTA

- Antes da contratação
- Mundo do trabalho
- Jogos e interações.



## PROXIMIDADE

### PROSPERIDADE

- Competências socioemocionais
- Situações concretas da sociedade e do mundo do trabalho.



## LAB VIVÊNCIAS

- Problemas reais por meio de cenários fictício
- Trabalho em equipe
- Aplicação dos Conhecimentos em situações do cotidiano profissional.



## CONFIANÇA

- Formação específica da profissão escolhida pelo aprendiz



## APRENDER FAZENDO

- Oficinas e orientações que apoiarão o jovem a trilhar o seu futuro na educação, no trabalho e na vida.



Programa desenvolvido por equipe de **especialistas** em parceria com a Fundação Roberto Marinho;



Desenvolve **soft skills**, como: comunicação, digital, liderança, trabalho em equipe e responsabilidade socioambiental;



**Aprendizagem gamificada** com simulação de situações reais, onde o jovem pode desenvolver soluções para a empresa;



Sólida experiência na **área social** e adoção de práticas **ESG** por meio do nosso programa de socioaprendizagem;



**Cursos personalizáveis** (construímos o modelo que melhor atenda ao negócio).



# JORNADA DA EMPRESA:

## Da escolha do CBO ao acompanhamento

---



## Desenhamos o programa que melhor atenda às necessidades da empresa. Esses são os CBOs disponíveis:

### **Assistente Administrativo - 1440H**

Assistente Administrativo - 411010

### **Administração - 1836H**

Auxiliar de Escritório - 411005

Contínuo - 412205

Almoxarife - 414105

Arquivista de Documentos - 415105

### **Comércio Atacado e Varejo - 1836H**

Vendedor em Comércio Atacadista - 521105

Vendedor de Comércio Varejista - 521110

Promotor de Vendas - 521115

Demonstrador de Mercadorias - 521120

Repositor de Mercadorias - 521125

Atendente de farmácia (balconista) - 521130

### **Produção Industrial – 1836H**

Inspetor de Qualidade - 391205 Almoxarife - 414105

Apontador de Produção - 414210

Embalador, a Máquina - 784110

Alimentador de Linha de Produção – 784205

### **Vendedor de comércio varejista - 1440H**

Vendedor de Comércio Varejista - 521110

### **Repositor de Mercadorias - 1440H**

Repositor de Mercadorias - 521125

### **Administração II - 2760H**

Auxiliar de Escritório - 411005

Assistente Administrativo - 411010

Atendente de Judiciário - 411015

### **Logística I - 1836H**

Conferente Mercadoria (exceto carga e descarga) - 414120

Estoquista - 414125

Expedidor de Mercadorias - 414135

Auxiliar de Logística - 414140

### **Administração I - 1836H**

Auxiliar de Escritório – 411005

Assistente Administrativo - 411010

Atendente de Judiciário - 411015

### **Asseio e Conservação - 1836H**

Zelador de Edifício - 514120

Auxiliar de Manutenção Predial - 514310

Faxineiro – 514320

### **Turismo e Hospitalidade - 1836H**

Organizador de Evento - 354820

Recepcionista, em Geral – 422105

Recepcionista, em Geral - 422105

Guia de Turismo - 511405

Cumim - 513415

### **Telemática - 1836H**

Técnico de Suporte ao Usuário de Tecnologia da Informação - 317210

Assistente de Vendas - 354125

Digitador - 412110

Operador de Telemarketing Ativo e

Receptivo - 422310

### **Auxiliar de Escritório - 1440H**

Assistente Técnico de Vendas (Presencial e EaD) - 1332H

### **Ope. de Telemarketing Ativo e Receptivo - 1836H**

Ope. de Telemarketing Ativo e Receptivo - 422310

### **Auxiliar de logística - 1836H**

Auxiliar de Logística - 411005

### **Serviços Bancários - 1836H**

Contínuo - 412205

Atendente de Agência - 413205

Caixa de Banco - 413210

Escriturário de Banco - 413225

### **Logística - 1836H**

Tecnólogo em Logística de Transporte - 342125

Assistente Administrativo - 411010

Controlador de Entrada e Saída - 391115

Conferente de Carga e Descarga - 414215

Assistente de Vendas - 354125

Promotor de Vendas Especializado - 354130

Técnico de Vendas - 354135

Propagandista de Produtos Farmacêuticos - 354150

Auxiliar de Escritório - 411005

Assistente Administrativo 411010

### **Arco Produção Industrial - 1836H**

Eletricista de Manutenção Eletroeletrônica – 951105

Mecânico de Manut. de Máquinas, em Geral - 911305

Apontador de Tempo de Produção - 391110

Alimentador de Linha de Produção - 784205

### **Industrial em Construção Civil - 1608H**

Almoxarife - 414105 Armazenista - 414110

Apontador de Produção – 414210

Auxiliar de Manutenção Predial - 514310

Trabalhador da Manutenção de Edificações – 514325

Pedreiro - 715210

Pedreiro de Edificações - 715230

Operador de Betoneira - 715405

Eletricista de Instalações (edifícios) - 715610

Gesseiro - 716405

Assentador de Revestimentos Cerâmicos - 716510

Pintor de Obras - 716610

Encanador - 724110

Guincheiro (construção civil) - 782205

### **Turismo e Hospedagem - 1836H**

Recepcionista de Hotel - 422120

Cozinheiro Geral - 513205

Cumim – 513415

### **Desenvolvedor web - 1836H**

Desenvolvedor Web (técnico) - 317105

Desenvolvedor de multimídia - 1836H

Desenvolvedor de Multimídia - 317120

# MODELOS DE GESTÃO DE CONTRATOS

## Gestão Total

### Pacote 1

- Formação
- Recrutamento e Seleção**
- Contratação (salário, encargos, benefícios)
- Acompanhamento
- Aplicação de ferramenta psicométrico comportamental**
- Mentoria**
- Projeto de Vida

### Pacote 2

- Formação
- Recrutamento e Seleção**
- Contratação (salário, encargos, benefícios)
- Acompanhamento
- Aplicação de ferramenta psicométrico comportamental**
- Mentoria**
- Projeto de Vida

## Gestão Parcial

### Pacote 1

- Formação
- Recrutamento e Seleção
- Acompanhamento**
- Aplicação de ferramenta psicométrico comportamental**
- Suporte Administrativo para Contrato do Jovem**

### Pacote 2

- Formação
- Acompanhamento
- Suporte Administrativo para Contrato do Jovem**

## Resumo da implementação:

APRESENTAÇÃO DOS ANALISTAS DE ACOMPANHAMENTO A EMPRESA PARCEIRA

### AULA INTRODUTÓRIA

Esclarecendo a lei da aprendizagem, direitos e deveres e responsabilidades,

ACOMPANHAMENTOS INICIAL, PREVENTIVO E PONTUAL

Contato do analista com o jovem - conhecendo o indivíduo, percepções e expectativas, orientações comportamentais.  
+ Solicitado pela equipe pedagógica (Educadores), Gestor Corporativo (Empresa Parceira) ou jovem. Excesso de faltas, atestados,

ACOMPANHAMENTO EMPRESA

Visita in loco. Objetivo de orientação nos processos internos do programa de aprendizagem norteado pela lei vigente (Nº10.097).

ENTREVISTA DE DESLIGAMENTO

No término do vínculo contratual - momento de avaliação com o jovem sobre a trajetória realizada.

MANUTENÇÃO E MONITORAMENTO DAS REPOSIÇÕES

Acompanhar e realizar a manutenção do quadro de oportunidades da empresa parceira junto ao programa. (Manutenção da cota)

**Gestão parcial ou total dos contratos** (ou seja, com ou sem gestão da folha de aprendizes);

**Área de DP** com larga experiência no mercado dedicada para a gestão da folha de jovens (em gestão total);

**Acompanhamento** com atendimento próximo, humanizado e ágil nas jornadas do jovem e da empresa;

**Formação de equipes** com a cultura e as habilidades necessárias para sua empresa, talentos + qualificação;

Apoio à estratégia **ESG**, com **diversidade e inclusão** de jovens em vulnerabilidade, grupos minoritários e PcD.

## Acompanhamento Pedagógico e Comportamental

- Monitoramento do desenvolvimento das **ATIVIDADES PRÁTICAS** e **TÉORICAS** propostas;

O monitoramento das atividades práticas é realizado de forma conjunta com o gestor direto do jovem, para que nos forneça um feedback do seu desenvolvimento.

- **FALTAS JUSTIFICADAS** e **INJUSTIFICADAS** - análise das justificativas e frequência dos fatos apresentados;
- **ATRASOS** dos jovens minimizando impactos negativos futuros;
- **ORIENTAÇÃO COMPORTAMENTAL** – reconhecimento da postura corporativa apropriada ao ambiente da empresa;
- Suporte para **DÚVIDAS E ESCLARECIMENTOS** ao jovem e empresas parceiras;
- Apoio e Aplicação da **ESCALA PEDAGÓGICA**;
- Apoio em todo processo de aplicação da **AVALIAÇÃO DESEMPENHO DO JOVEM APRENDIZ** no programa de aprendizagem.

## Acompanhamento Administrativo/ Recursos Humanos:

- Confecção de contratos
- Suporte jurídico
- Acesso aos dados cadastrais e contratuais dos jovens
- Histórico de acompanhamentos e advertências

- Lançamento de faltas e atestados do aprendiz
- Folha de pagamento
- Emissão de 2ª via de documentos
- Cronograma de aulas
- Boleto para pagamento de receita institucional



# PROGRAMA DE ESTÁGIO

O Coletivo Aprendiz também possui programa de estágio, estabelecido pela **Lei de Estágio (nº 11.788/2008)**. O Estágio oportuniza ao estudante tornar prático o conhecimento teórico aprendido, sendo este uma das portas de entrada para o mercado de trabalho.

### Modalidades oferecidas:

- **4 (quatro) horas diárias** e 20 (vinte) horas semanais, no caso de estudantes de educação especial e dos anos finais do ensino fundamental, na modalidade profissional de educação de jovens e adultos.
- **6 (seis) horas diárias** e 30 (trinta) horas semanais, no caso de estudantes do ensino superior, da educação profissional de nível médio e do ensino médio regular.

### Atividades oferecidas:

- Plataforma digital gamificada, Trilhas formativas e Desafios pedagógicos.
- Catálogo de palestras mensais destinadas aos estagiários com temas inerentes sua formação profissional.
- Desenvolvimento de habilidades e competências profissionais com foco no comportamento humano (soft skill).

## Nossos diferenciais

Soluções Digitais

- Plataforma Gamificada;

- Uso das TICD nas ações de formação;

Acompanhamento do estagiário durante todo o contrato

- Setor de acompanhamento comercial e pedagógico permanente;

- Atendimento personalizado para cada empresa;

Processo Seletivo Personalizado

- “Match” de Competências (perfil desejado x perfil estagiário);

- Banco de Talentos

- Dinâmica de Seleção baseada em Competências e Habilidades de cada área de conhecimento;

- Sólida experiência em processos pedagógicos e de formação profissional;

- Organização reconhecida e premiada por sua atuação na área social

# PARCERIAS



## Alguns prêmios e reconhecimentos do CIEDS e do Coletivo Aprendiziz



Ranking brasileiro de organizações sociais.



Membro do Conselho Econômico e Social das Nações Unidas.



Vice-Presidentes da Comissão Especial de Inclusão Produtiva do CONJUVE.



Membros do Conselho Municipal de Direitos da Juventude do Município de São Paulo.



Eleita entre as cinco melhores aceleradoras de iniciativa privada do mundo com o Shell Iniciativa Jovem.



Membro do Conselho Consultivo da Sociedade Civil do BID.



Apoiadores dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.



Signatários do Pacto Global da ONU.



Selo DOAR 2020-23 Gestão e Transparência e Gestão e Confiança



Tecnologia Social  
Fundação Banco do Brasil

Cinco projetos certificados como tecnologias sociais pela Fundação Banco do Brasil.

## Alguns parceiros da rede do CIEDS e do Coletivo Aprendiziz



FUNDAÇÃO VALE





 **Pedro Chiappini**

**Gerente Executivo**

**(21) 99387-2209**

 [coletivoaprendiz.org.br](http://coletivoaprendiz.org.br)

 [/coletivoaprendiz](https://www.facebook.com/coletivoaprendiz)  
[@coletivo\\_org](https://www.facebook.com/coletivo_org)



 [@coletivoaprendiz](https://www.instagram.com/coletivoaprendiz)

 [/coletivoaprendiz](https://www.linkedin.com/company/coletivoaprendiz)

 [@coletivoaprendiz](https://www.youtube.com/coletivoaprendiz)

# Comunicação 2024

## Coletivo Aprendiz



## Objetivos

- Aumentar a prospecção de empresas em São Paulo, Rio de Janeiro e novas unidades (expansão 2024).  
Canais: LinkedIn, Instagram, Email Marketing, Google ADS, Site e materiais gráficos.
- Melhorar o relacionamento com as empresas parceiras.  
Canais: Email e comunidades do whatsapp.
- Melhorar o relacionamento com os jovens.  
Canais: Email, comunidades do whatsapp e área “informes” dentro da plataforma de estudos.
- Aumentar banco de talentos em São Paulo.  
Canais: Instagram, LinkedIn e Site.
- Aumentar a prospecção de estágio.  
Redes sociais, site, Email Marketing e materiais gráficos.
- Melhorar o engajamento da equipe e circular informações:  
Canais: intranet, gestão à vista e lista de transmissão.

## Prioridades 2024 alinhadas aos objetivos

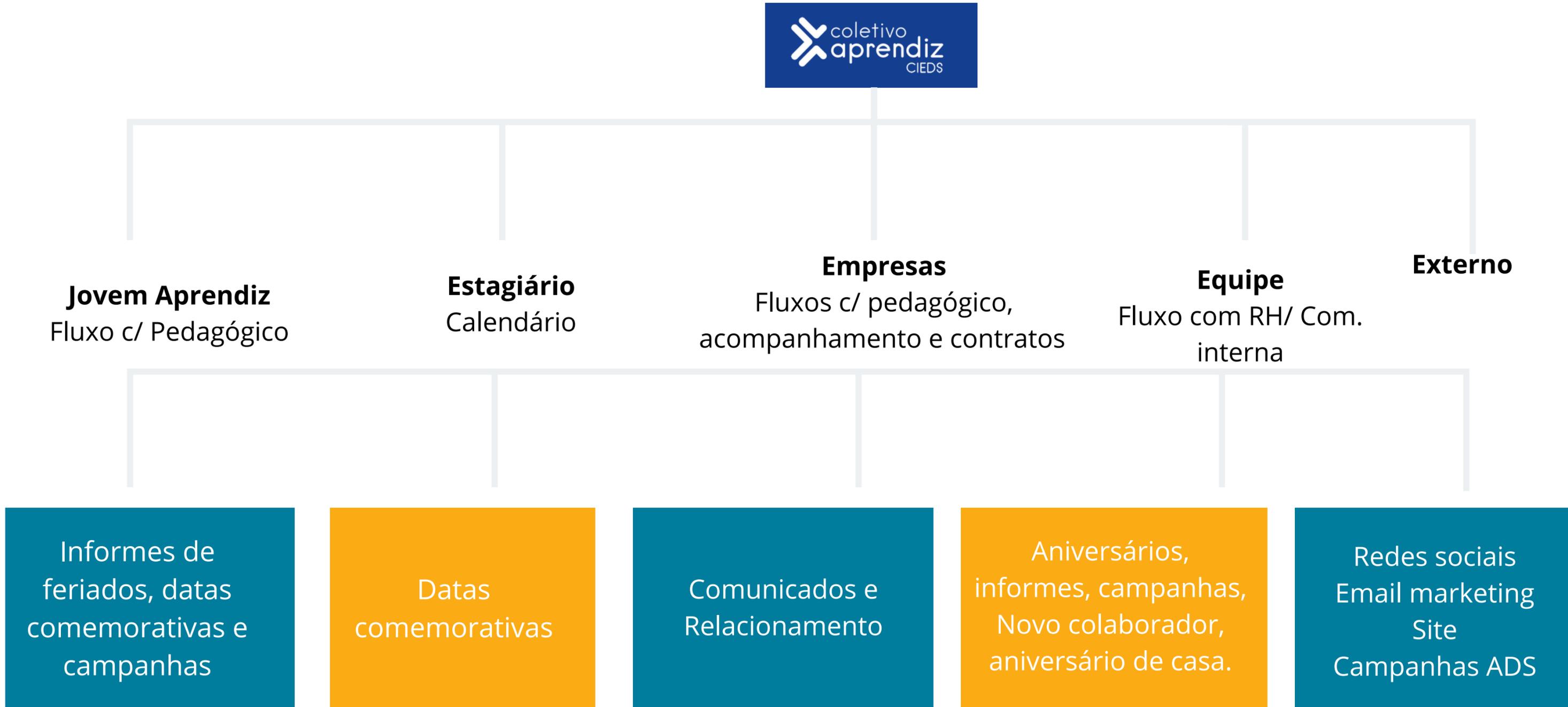
### Na prospecção:

- Email marketing (já criado).
- Redes sociais com chamadas dos jovens nas novas unidades
- Campanhas Google ADS com a FRM.
- Apresentações mais interessantes: Em design motion (verificaremos se eu farei ou se terceirizaremos).
- Site 2.0: Área de notícias, trabalhar o SEO, alimentar as vagas, inserir calculadora de cotas, catálogo de cursos. Outras mudanças em reunião posterior com a área comercial.

### No relacionamento com as empresas:

- Criação das comunidades no whatsapp, para dar mais agilidade aos informes e devido à baixa abertura de emails (já criadas).
- Pílulas do conhecimento: sob tutela dos setores de acompanhamento e contratos, que indicarão os temas para conteúdos elaborados por especialistas no Coletivo e referentes a RH, dúvidas contratuais, entre outros.

# Comunicação 360



## Comunicação/ pedagógico - comunicados para jovens e empresas

Necessidade do pedagógico

Envio no grupo da comunicação/ validação com a Sarah

Envio via mailchipping e nas comunidades pela Natália

[Modelo de comunicados de feriados para as empresas](#), para ser enviado via mailchimp e adaptado para comunidades no whatsapp.

[Modelos de cards de feriados para diferentes cenários](#) para disparo via comunidades do whatsapp.

### Pontos importantes:

- As empresas devem receber os comunicados sempre antes dos jovens. Seguindo o calendário do pedagógico, 5 dias antes da data do feriado.
- Os cards serão enviados após o disparo para as empresas por email e podem ser editados e enviados pelo próprio pedagógico. Quando forem comunicados com uma arte diferenciada, a arte pode ser solicitada à comunicação ou proposta pela mesma.
- Alguns comunicados devem conter a informação de que os jovens do “Proximidade” também devem ser dispensados (são os jovens que ainda não têm contato com a empresa).
- Todos os emails devem ser enviados também via email da comunicação para a lista de distribuição [institucional@coletivoaprendiz.org.br](mailto:institucional@coletivoaprendiz.org.br) para que a equipe interna, que também tem jovens aprendizes, utilize.

## Comunicação/ acompanhamento e contratos - pílulas de conhecimento

Gleisson e Paula  
enviam as temáticas  
Todo dia 1º do mês

Rodízio de especialistas  
para escrever sobre, no  
prazo de 10 dias.

Envio para as  
empresas via  
mailchipping

- Periodicidade: Mensal e também quando houver notícias relevantes.
- Pode ser em formato de artigo de algum especialista do Coletivo (4 parágrafos, acompanhado de foto e mini-currículo) ou vídeo (nesse caso, postamos no youtube para entrar no formato de envio via mailchimp).
- Aproveitaremos o conteúdo para as redes sociais também.

# Comunicação/ Nicolle - RH e Comunicação interna

A	B	C
	<b>ACOMPANHAR</b>	
<u>Aniversários</u>	Mandar parabenização no grupo do whatsapp e individual no email.	(O gif do bolo de parabéns)
<u>Calendário (Dia do Trabalhador, Dia do Educador e deixar algo preparado para Setembro Amarelo).</u>	Enviar no grupo do whatsapp no caso de profissões e campanhas por email (lista de distribuição)	Lista de distribuição: A partir do email da comunicação, enviar para: institucional@coletivoaprendiz.org.br
<u>Atualização da lista de coletivers</u>	Sempre que entrar novo collaber.	
Comunicado de celebração aos aniversariantes do mês, toda penúltima quinta-feira do mês	Por email (para a lista de distribuição)	Lista de distribuição: A partir do email da comunicação, enviar para: institucional@coletivoaprendiz.org.br
	<b>ENTRADA DE NOVOS COLLABERS:</b>	

**Fluxo Nicolle**

Já temos alguns materiais de boas-vindas, aniversário de casa, benefícios, etc. Mas a ideia é um Guia de onboarding.

## Comunicação/ Kaio - Atividades com os jovens

- Tik Tok (conteúdo criado pelos próprios jovens: pode ser do cotidiano de jovem aprendiz, sobre como conseguir uma vaga, dicas para o LinkedIn, entre outros).
- Vídeos para conhecer as novas unidades (Márcia passará o cronograma).
- Atividades externas: culturais, cívicas, semanas de aprendizagem, etc.
- Alimentação dos conteúdos na área “informes” da plataforma de estudos: conteúdos relevantes que os jovens precisam saber sobre as aulas e cotidiano pedagógico.

# Régua de email marketing

Prospecção  
aprendizagem



coletivo  
aprendiz  
CIEDS

comece o ano  
investindo no  
**futuro**  
da sua empresa

Contrate talentos promissores, promova ações ESG por meio da lei da aprendizagem e traga inovação para o seu time!

O Coletivo Aprendiz seleciona os melhores talentos de acordo com o perfil das vagas da sua empresa, possui atendimento e acompanhamento ágil e humanizado, consultoria jurídica e amplo portfólio de cursos personalizáveis para atender ao seu negócio.

Além disso, somos parte do CIEDS, eleita a melhor ONG do país e com 25 anos de experiência em projetos voltados para a formação profissional de jovens em situação de vulnerabilidade social.

\*\*\*

Entre em contato conosco!

coletivo  
aprendiz  
CIEDS



Prospecção  
estágio

Email parecido com o de aprendizagem, mas voltado para estágio.

Novo email para os  
que clicaram

Guia para  
contratação -  
ebook gratuito

Para os que  
baixaram e-book

Apresentação  
falando mais do  
programa.

## Comunicação/ público externo

- LinkedIn: empresas e jovens.
- Tik Tok : jovens
- Facebook: jovens
- Site: Empresas
- Instagram: jovens e empresas
- Youtube: No caso de lives e pílulas do conhecimento em vídeo.
- Email Marketing: prospecção de empresas.
- Materiais Gráficos: empresas e banco de talentos.
- Apresentações: prospecção de empresas.

# Comunicação externa/ outras oportunidades identificadas

## Experiência



CEO & Founder | @superestagiario

Academia do Universitário

fev de 2018 - o momento · 6 anos

Estamos revolucionando o Mercado de Estágio.

Somos parceiros estratégicos das empresas quando se trata de formação de talentos



exame.

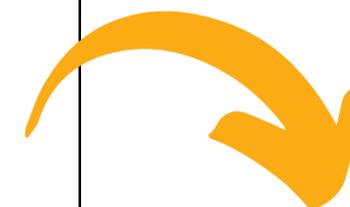
Colunista de Carreira | EXAME

EXAME

abr de 2021 - o momento · 2 anos 10 meses

Colunista de Carreira na EXAME

Vocês verão conteúdos como: Formação de Talentos, Lifelong Learning, LinkedIn, C



Diego Cidade, influencer de  
RH/ estágio:  
<https://www.linkedin.com/in/diegocidade/>

Podemos mandar texto  
falando da passagem do  
jovem aprendiz para estágio  
e linkar para o Coletivo.

<b>Editorias</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Exemplos de conteúdo</b>	<b>Canais</b>
<b>Coletivo Edu</b>	<b>Proporcionar conhecimento para jovens e empresas e autoridade para a marca.</b>	<b>Como montar um currículo atrativo, Primeiros passos para promover diversidade na minha empresa, Dicas para passar na entrevista, Dúvidas sobre a Lei de Aprendizagem, Gestão de RH</b>	<b>Redes sociais, blog.</b>
<b>Oportunidades</b>	<b>Espaço dedicado a divulgação de vagas.</b>	<b>Vagas.</b>	<b>Redes sociais, banco de "vagas" (site).</b>
<b>Institucional</b>	<b>Informar ou chamar a atenção do público para as características, realizações ou valores da marca.</b>	<b>Clipping, Premiações, Resultados, Eventos.</b>	<b>Redes sociais, blog.</b>
<b>Fecha com o Coletivo</b>	<b>Destacar os benefícios e diferenciais do Coletivo.</b>	<b>Você já ouviu falar em metodologia gamificada? Diversidade e Inclusão, Impacto Social, Laboratório de Vivências.</b>	<b>Redes sociais, blog.</b>
<b>Coletivo e o Mundo</b>	<b>Assuntos relacionados aos temas do Coletivo e que estão em pauta no momento.</b>	<b>Pesquisas, mudanças na lei, notícias sobre empregabilidade.</b>	<b>Site, Redes sociais.</b>
<b>Gerando Valor</b>	<b>Conteúdos que gerem conexão emocional ou identificação e pertencimento.</b>	<b>Histórias de aprendizes, histórias de inclusão, depoimentos de parceiros e coordenadores do programa sobre o Coletivo.</b>	<b>Redes sociais, blog.</b>
<b>Eventos</b>	<b>Criar redes e mostrar presença.</b>	<b>Notícias e cobertura de eventos.</b>	<b>Redes sociais, blog.</b>
<b>Por dentro do Coletivo</b>	<b>Orientar e informar a equipe interna.</b>	<b>Informes, comunicados e eventos internos.</b>	<b>Intranet</b>
<b>Comercial</b>	<b>Apresentar o produto e converter em vendas.</b>	<b>Materiais gráficos, email-mkt, campanhas.</b>	

## Materiais Offline

Apresentações

Crachás

Cartões

Banners

Panfletos

Camisetas

Brindes

Outros

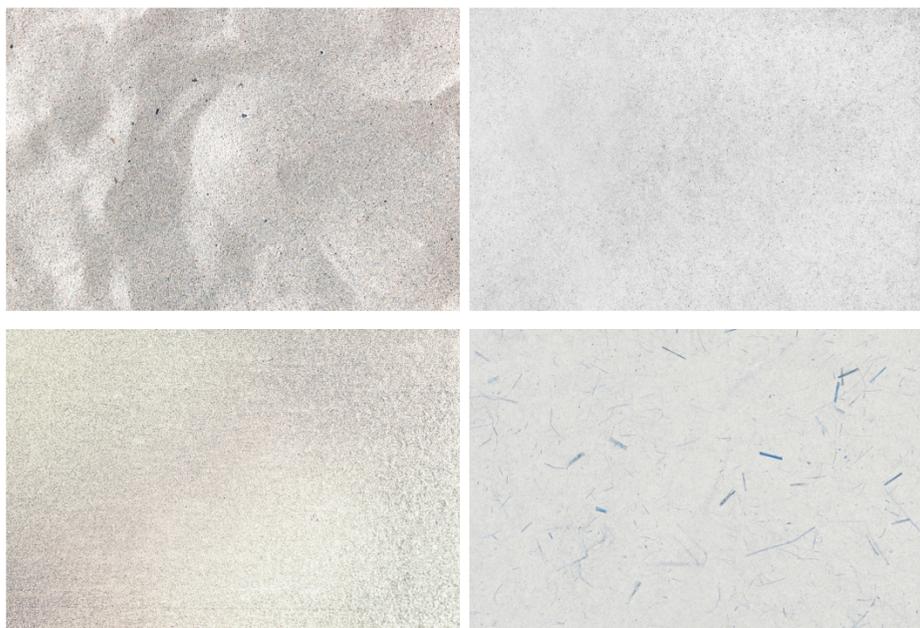


# Senhas

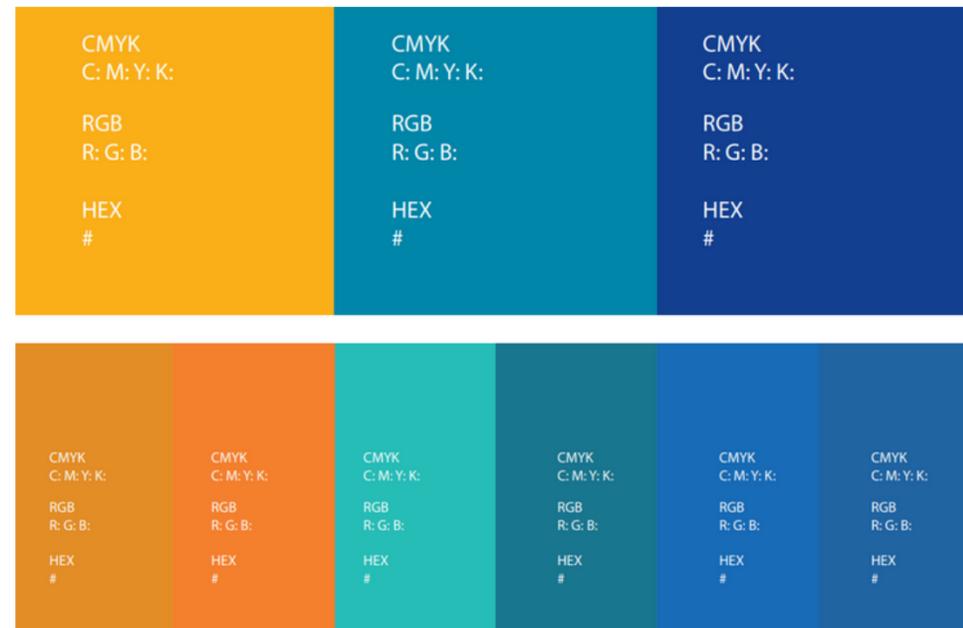
Plataforma	Link	Login	Senha
Email	<a href="mailto:comunicacao@coletivoaprendiz.org.br">comunicacao@coletivoaprendiz.org.br</a>	<a href="mailto:comunicacao@coletivoaprendiz.org.br">comunicacao@coletivoaprendiz.org.br</a>	cieds2050ca
E-mail	<a href="mailto:contato@coletivoaprendiz.org.br">contato@coletivoaprendiz.org.br</a>	<a href="mailto:contato@coletivoaprendiz.org.br">contato@coletivoaprendiz.org.br</a>	ciedsCA\$123
E-mail	<a href="mailto:naoresponda@coletivoaprendiz.org.br">naoresponda@coletivoaprendiz.org.br</a>	<a href="mailto:naoresponda@coletivoaprendiz.org.br">naoresponda@coletivoaprendiz.org.br</a>	Colea\$2017
Site	<a href="http://coletivoaprendiz.org.br/admin">http://coletivoaprendiz.org.br/admin</a>	<a href="mailto:comunicacao@coletivoaprendiz.org.br">comunicacao@coletivoaprendiz.org.br</a>	ciedsCA\$123
Instagram	<a href="https://www.instagram/coletivoaprendiz">https://www.instagram/coletivoaprendiz</a>	coletivoaprendiz	cieds2050ca
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/coletivoaprendiz">https://www.facebook.com/coletivoaprendiz</a>	Carolina Furtado está como administradora	
LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/company/coletivoaprendiz">https://www.linkedin.com/company/coletivoaprendiz</a>	Carolina Furtado e Sarah Rodrigues estão como administradoras.	
TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@coletivoaprendiz">https://www.tiktok.com/@coletivoaprendiz</a>	coletivoaprendiz	ciedsCA\$123
Ágil	<a href="https://coletivoaprendiz.agilsist.com.br/">https://coletivoaprendiz.agilsist.com.br/</a>	Ricardo	1234
Mail Chimp	<a href="https://login.mailchimp.com/">https://login.mailchimp.com/</a>	<a href="mailto:comunicacao@coletivoaprendiz.org.br">comunicacao@coletivoaprendiz.org.br</a>	ca@21\$cd
Mailchimp	<a href="https://login.mailchimp.com/">https://login.mailchimp.com/</a>	coletivoaprendiz (e-mail:contato@coletivoaprendiz.org.br)	ciedsCA\$123
StreamYard	<a href="https://streamyard.com/login">https://streamyard.com/login</a>	live@cieds.org.br	CiedsLi\$87
Miro	<a href="https://miro.com/app/dashboard/">https://miro.com/app/dashboard/</a>	<a href="mailto:contato@coletivoaprendiz.org.br">contato@coletivoaprendiz.org.br</a>	cieds#20

# Marca (Slogan: Um trabalho muda uma vida)

## Texturas:



## Cores:



## Ícones:



**Fontes:** Cormorant\_Garamont  
Hanken\_Grotesk  
Oswald

Para baixar o material, [clique aqui.](#)



[www.coletivoaprendiz.org.br](http://www.coletivoaprendiz.org.br)



[@coletivoaprendiz](https://www.instagram.com/coletivoaprendiz)



[/company/coletivoaprendiz](https://www.linkedin.com/company/coletivoaprendiz)



# Guia de Comunicação

# Coletivo Aprendiz



O Coletivo Aprendiz é um programa de aprendizagem para o mundo do trabalho, que tem como pilares o respeito à diversidade, a inclusão e a responsabilidade social.

- O Jovem Aprendiz deve ter entre 14 e 24 anos (exceto PcD, em que não há limite de idade) e estar matriculado no ensino fundamental ou ensino médio.
- O estagiário deve ter acima de 16 anos e não há limite de idade, desde que esteja matriculado no ensino médio, superior, educação especial nos anos finais do ensino fundamental, educação profissional ou EJA.

Legislação: [Jovem Aprendiz](#)  
[Estágio](#)

- Tornar-se um negócio social sustentável
- Consolidar o Coletivo Aprendiz em São Paulo
- Construir a marca com base em dois pilares:
  - ✓ Melhor solução pedagógica
  - ✓ Impacto para os jovens

Palavras-chave: ESG, socioaprendizagem, formação de equipes, inclusão, responsabilidade social, diversidade, inovação.

<b>Editorias</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Exemplos de conteúdo</b>	<b>Canais</b>
<b>Coletivo Edu</b>	Proporcionar conhecimento para jovens e empresas e autoridade para a marca.	Como montar um currículo atrativo, Primeiros passos para promover diversidade na minha empresa, Dicas para passar na entrevista, Dúvidas sobre a Lei de Aprendizagem, Gestão de RH	Redes sociais, blog.
<b>Oportunidades</b>	Espaço dedicado a divulgação de vagas e dicas culturais.	Vagas, dicas culturais, cursos gratuitos.	Redes sociais, banco de "vagas" (site).
<b>Institucional</b>	Informar ou chamar a atenção do público para as características, realizações ou valores da marca.	Clipping, Premiações, Resultados, Eventos.	Redes sociais, blog.
<b>Fecha com o Coletivo</b>	Destacar os benefícios e diferenciais do Coletivo.	Você já ouviu falar em metodologia gamificada? Diversidade e Inclusão, Impacto Social, Laboratório de Vivências.	Redes sociais, blog.
<b>Coletivo e o Mundo</b>	Engajamento por meio de assuntos relacionados aos temas do Coletivo e que estão em pauta no momento.	Pesquisas, mudanças na lei, notícias sobre empregabilidade.	Site, Redes sociais.
<b>Gerando Valor</b>	Conteúdos que gerem conexão emocional ou identificação e pertencimento.	Histórias de aprendizes, histórias de inclusão, depoimentos de parceiros e coordenadores do programa sobre o Coletivo.	Redes sociais, blog.
<b>Parceiros na Mídia</b>	Abrir caminho para um espaço de trocas e fidelizar parcerias.	Novidades sobre parcerias: novos parceiros, programas dos parceiros na área de jovem aprendiz e estágio, abertura de várias vagas, dicas de diretores ou RH de empresas parceiras.	Redes sociais, blog.
<b>Eventos</b>	Criar redes e mostrar presença.	Notícias e cobertura de eventos.	Redes sociais, blog.
<b>Por dentro do Coletivo</b>	Orientar e informar a equipe interna.	Informes, comunicados e eventos internos.	Intranet
<b>Comercial</b>	Apresentar o produto e converter em vendas.	Materiais gráficos, email-mkt, campanhas, materiais digitais.	

# Cronograma

<b>Coletivo Edu</b>	<b>semanal</b>
<b>Oportunidades</b>	<b>Toda terça e individualmente as mais urgentes</b>
<b>Institucional</b>	<b>semanal</b>
<b>Fecha com o Coletivo</b>	<b>Quinzenal</b>
<b>Coletivo e o Mundo</b>	<b>Quando houver uma "pauta quente", como aprovação de uma lei, por exemplo.</b>
<b>Gerando Valor</b>	<b>mensal</b>
<b>Parceiros na Mídia</b>	<b>Mensal</b>
<b>Comercial</b>	<b>Conforme demanda</b>
<b>Eventos</b>	<b>Seguindo planilha de eventos</b>
<b>Intranet</b>	<b>Conforme demanda</b>

### Slogan

Um trabalho muda uma vida.

### Cuidados com a escolha das imagens

Prezar pela diversidade.

**Termo de uso imagem:** Trata-se de autorização para resguardar o uso da imagem (fotos e vídeos) em materiais gráficos e digitais do Coletivo Aprendiz. Ele deve ser assinado por jovens aprendizes, palestrantes, colaboradores e quaisquer pessoas que apareçam nos materiais. No caso de **menores de idade**, a autorização deve ser assinada pelo **responsável legal**, conforme o Estatuto da Criança e do Adolescente.

Lista de transmissão (funcionários): a partir do email da comunicação, enviar



Público: jovens, empresas, parceiros.

Objetivo: gerar credibilidade, informar objetivamente, prospectar leads.

Estratégias:

- Alimentar o blog
- Trabalhar SEO on e off (páginas e textos).
- Novo site (o outro não podíamos fazer muitas modificações por causa da linguagem de programação), com página inicial com menos poluição visual, menu mais enxuto, mais objetivo.
- Área para Jovens, Empresas e **Suporte**
- Área de notícias em formato de editorial na home.
- Área de "contato" pensando em expansão.



**Público principal:** Familiares que marcam os jovens em vagas.

**Objetivo:** Aumentar Banco de Talentos

**Meta:** Aumentar o engajamento

**Estratégia:** postar vagas, quando o sistema no Ágil estiver pronto.

- Formato foto+texto
- Hashtags e palavras-chave



**Público:** jovens e empresas

**Objetivo:** prospecção de banco de talentos e de leads (empresas).

**Estratégias:**

- Seguir cartela de cores para que o feed fique harmonioso
- Interações com os usuários nos comentários e no direct
- Hashtags e palavras-chave
- Postagens sobre datas comemorativas
- Stories: Priorizar conteúdos com link

### Métricas Instagram

- Mudar linktree



Público: jovens e empresas

Objetivo: prospecção de banco de talentos e de leads (empresas).

Estratégias:

- Colocar palavras como “jovem aprendiz” e “estágio” no perfil, para aparecer nas pesquisas.
- Palavras-chave e hashtags nos textos.
- Textos voltados para solucionar “dores” das empresas, mostrar os diferenciais do Coletivo, dicas para os jovens e anúncios de vagas.
- Marcar parceiros.
- Criar uma arte para os jovens aprendizes colocarem na capa e motivarem-se a marcar o Coletivo Aprendiz.
- Interação com os jovens aprendizes e empresas.

### Métricas LinkedIn

- Curadoria de artigos.

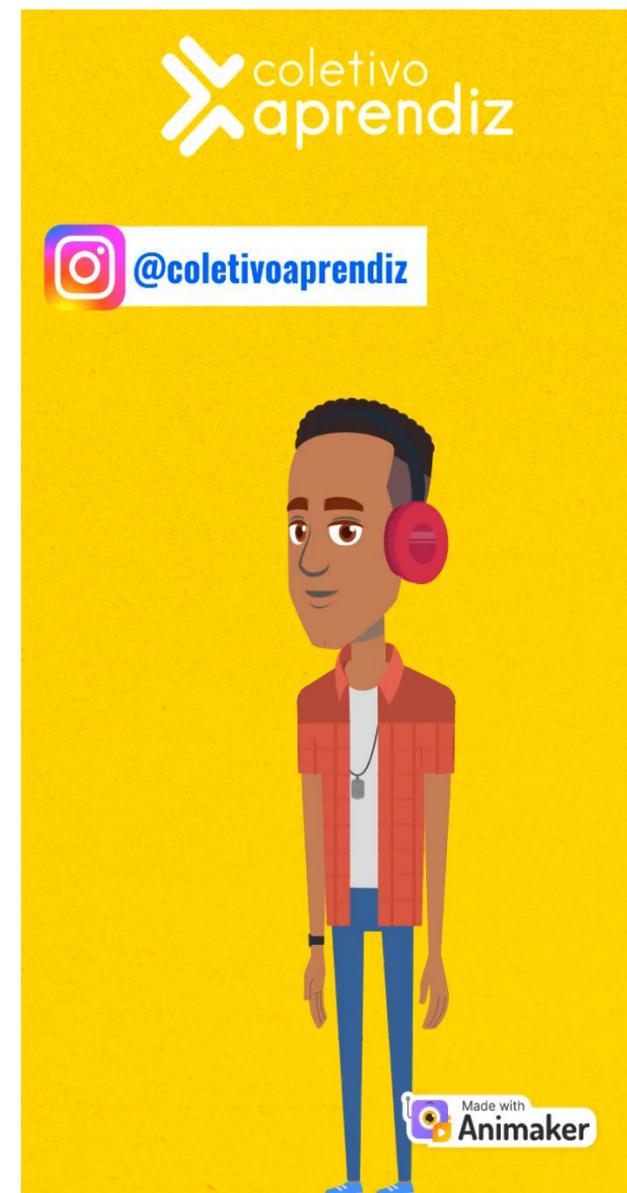
- Campanha de impulsionamento de acordo com o público.

Público: jovens

Objetivo: prospecção de banco de talentos

Estratégias:

- Aproveitar conteúdos produzidos pelos aprendizes do Coletivo.
- O Tik Tok permite uma liberdade maior, pois é muito utilizado no Brasil para produção de "memes", que geram maior engajamento entre os jovens.
- Aproveitar "trends"
- Hashtags



- Produzir conteúdos ricos (textos com mais de mil caracteres, em formato de "perguntas e respostas", trabalhados o SEO), para que apareçam nos resultados de busca.
- Posts patrocinados (verificar gratuidade para ONG).

## Resultados em busca orgânica do Google:

 senac.br  
<https://www.sp.senac.br> > blog > artigo > contratar-jov...

### Precisa contratar jovem aprendiz? 10 dúvidas ... - Senac SP

Conheça as vantagens e os benefícios ao **contratar jovem aprendiz**. Confira também dicas para o jovem que busca uma oportunidade!

 vagas.com.br  
<https://forbusiness.vagas.com.br> > blog > contratar-jov...

### Contratar jovem aprendiz: principais dúvidas respondidas

Para **contratar** um **jovem aprendiz**, a empresa deve entrar em contato com a instituição responsável pelo programa de aprendizagem no estado de atuação e que ...

 sebrae.com.br  
<https://www.sebrae.com.br> > PortalSebrae > artigos > o...

### Onde e como contratar um jovem aprendiz - Sebrae

14 de nov. de 2022 — As empresas podem **contratar jovens** com idade entre 14 e 24 anos matriculados no ensino fundamental, médio ou em um curso de aprendizagem técnico ...

 mudes.org.br  
<https://mudes.org.br> > EMPRESA

### Como contratar aprendiz conheça o passo a passo

Descubra como funciona a Lei de Aprendizagem, aprenda Quem Precisa **Contratar** um **Jovem Aprendiz** e veja Como Fazer a sua Contratação.

## Email Marketing



**Público:** prováveis clientes

**Objetivo:** promover o negócio e prospectar leads.

**Estratégia:**

Envio de email promovendo o negócio. Será feita uma arte, falando sobre os programas de Estágio e Jovem Aprendiz e como contratar, para envio via email pela área comercial. O envio será pelo gmail, terá um passo-a-passo sobre como enviar esse email em massa.

## Newsletter para parceiros



**Público:** parceiros

**Objetivo:** Encantar e fidelizar parceiros.

**Elaborada mensalmente, reúne:**

- Notícias relacionadas às temáticas que sejam interessantes para as empresas, como: textos que promovam conhecimento sobre legislação, Gestão de pessoas, Cultura Institucional, Pesquisas, Resultados, Eventos, Notícias, entre outros.
- Textos sobre o Coletivo: Diferenciais, impacto social, artigos, entre outros.
- Mudança de estratégia: Ao invés de criar e enviar via mailchimp, que tem layout limitado e vai para a caixa de spam em alguns navegadores, faremos via LinkedIn, onde podemos marcar os parceiros e ter maior alcance.

## Eventos



- Eventos externos: Datas, Guia para eventos, check list de materiais.
- Eventos internos: Datas e ações (calendário com Adriane).
- Brindes: pensando em ESG na proposta de material (mais ecológica) quanto na sustentabilidade do Coletivo.

- Parceria com o IDEBRA para oferta de cursos de forma gratuita.
  - Release e arte para envio à imprensa local e possíveis parceiros, como o Rodrigo, que tem projeto de Jui Jitsu.
  - Divulgação nas redes.
  - Impulsionamento de postagem no instagram do IDEBRA.
  - Parcerias locais para divulgação (Grande Rio, por exemplo).
- Parceria com o Aprendiz Legal, da Fundação Roberto Marinho.
  - Brindes em parceria
  - Apoio na divulgação de lives
  - Posts em colab

Suporte técnico

Materiais de comunicação

Solicitar material de comunicação

### Notícias

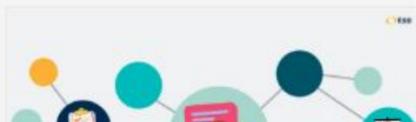
+ Adicionar



#### Pasta de materiais de comunicação

A pasta de materiais de comunicação tem alguns editáveis (como para a divulgação de vagas em murais, por exemplo),...

há 12 horas  
3 exibições



#### Agora temos um novo espaço na nossa intranet: O "integração".

O espaço tem como objetivo integrar as áreas, compartilhando informações sobre novos cursos/tecnologias, eventos internos...



## Solicitação de material de comunicação

\* Obrigatória

1. Qual material de comunicação deseja solicitar? \*

Insira sua resposta

2. Descreva sua solicitação (inserir também o seu email institucional) \*

Insira sua resposta

3. Qual a data limite para entrega do material pela equipe de comunicação? \*

Insira a data (dd/MM/yyyy)

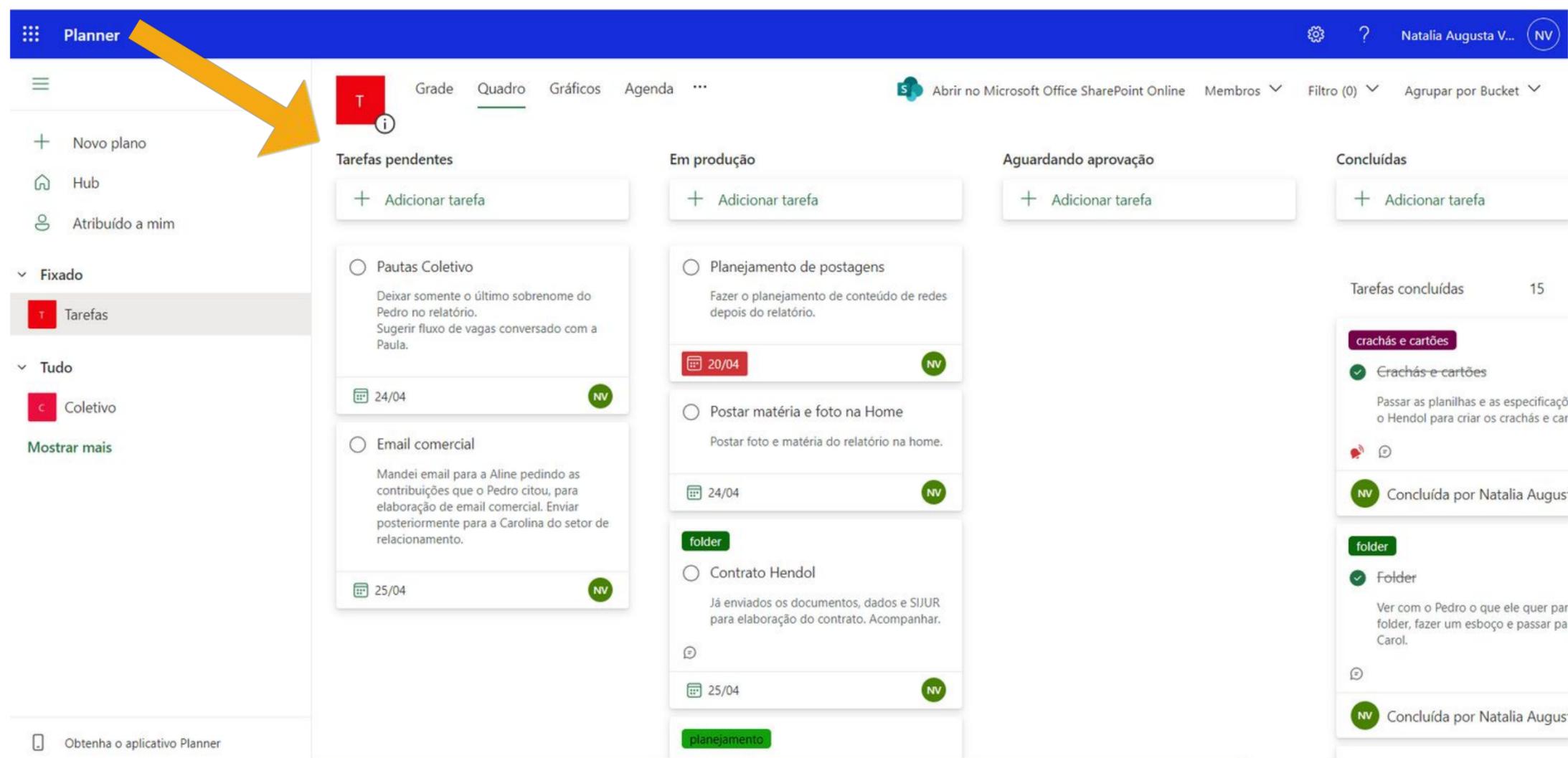


Notícias  
internas  
para a equipe

- **Novidades na comunicação interna:** Organizar a comunicação interna é fundamental para a comunicação externa.
- **Dentro da intranet, área de integração entre os setores:** O objetivo é que as áreas alimentem esse espaço com informações sobre novos cursos/tecnologias, oficinas, calendário de eventos internos/ externos, novas parcerias, novos clientes de grande porte, entre outros. Essas informações poderão orientar novos materiais de comunicação e estratégias de vendas, por exemplo.
- **Pasta "materiais de comunicação":** Aqui todos terão acesso a materiais, (alguns divididos por estado por conta dos contatos diferenciados). São: panfletos, folders, algumas artes para redes sociais, Guia para novos colaboradores, passo-a-passo para criação de assinatura de email, fundo de tela para reuniões, entre outros.

# Acompanhamento de Demandas

As solicitações de comunicação entrarão automaticamente em "Tarefas Pendentes". O acompanhamento de demandas e organização das tarefas, restrito à comunicação, está dentro da página "Documentos", na intranet.



A captura de tela mostra a interface do Microsoft Planner. No topo, há uma barra azul com o nome "Planner" e o nome de usuário "Natalia Augusta V...". Abaixo, há uma barra de navegação com opções como "Grade", "Quadro", "Gráficos" e "Agenda". O menu lateral à esquerda contém opções como "Novo plano", "Hub", "Atribuído a mim", "Fixado" (com "Tarefas" selecionado), "Tudo" (com "Coletivo" selecionado) e "Mostrar mais".

O painel principal é dividido em quatro colunas de tarefas:

- Tarefas pendentes:** Contém duas tarefas. A primeira é "Pautas Coletivo" com o prazo de 24/04. A segunda é "Email comercial" com o prazo de 25/04.
- Em produção:** Contém duas tarefas. A primeira é "Planejamento de postagens" com o prazo de 20/04. A segunda é "Postar matéria e foto na Home" com o prazo de 24/04.
- Aguardando aprovação:** Não contém nenhuma tarefa.
- Concluídas:** Mostra uma lista de 15 tarefas concluídas, incluindo "Crachás e cartões" e "Folder".

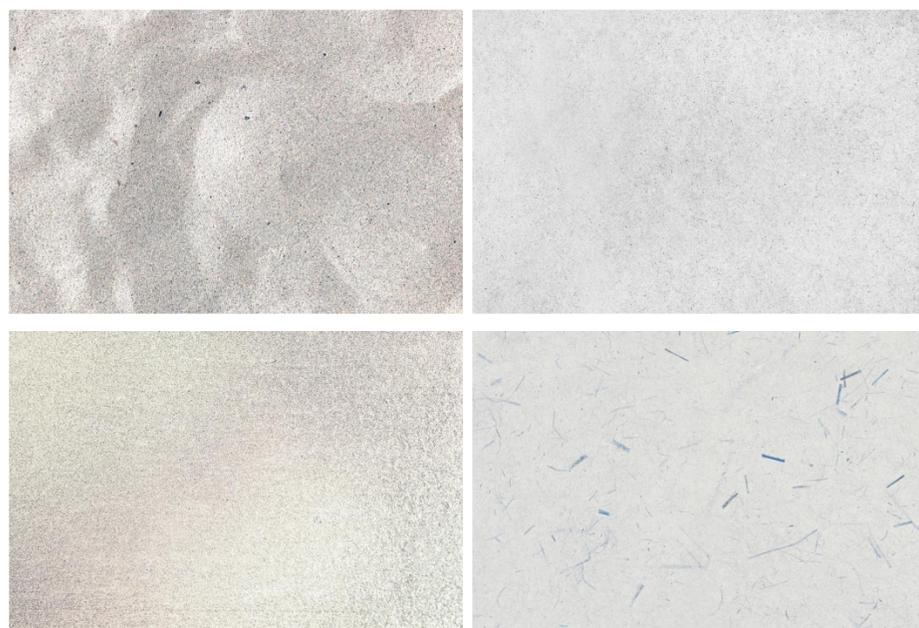
Um cursor amarelo aponta para o ícone de tarefas pendentes no topo da interface.

Apresentações	Crachás
Cartões	Banners
Materiais Gráficos	Camisetas
Brindes	Outros

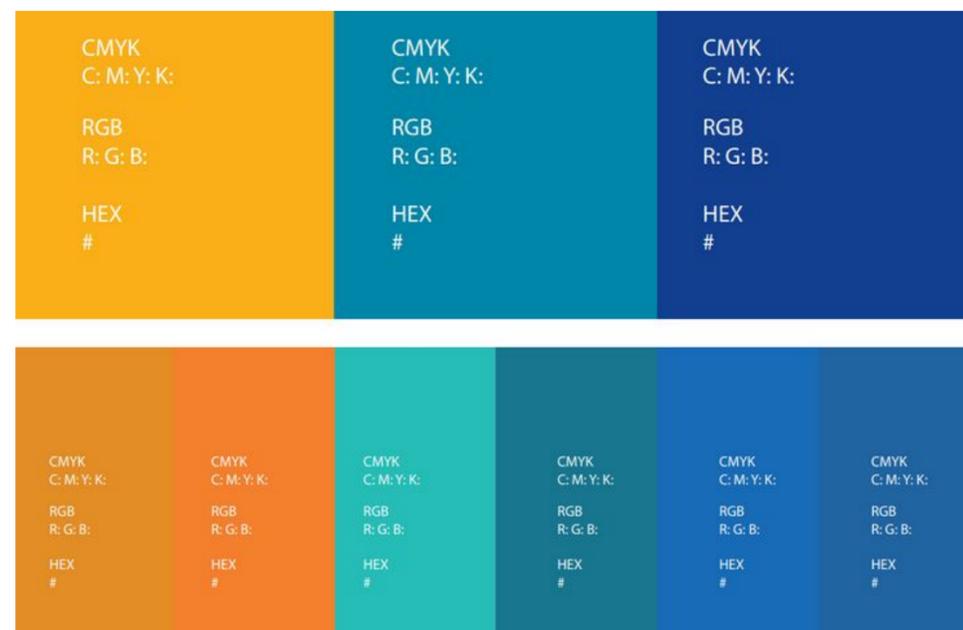
Plataforma	Link	Login	Senha
Email	<a href="mailto:comunicacao@coletivoaprendiz.org.br">comunicacao@coletivoaprendiz.org.br</a>	<a href="mailto:comunicacao@coletivoaprendiz.org.br">comunicacao@coletivoaprendiz.org.br</a>	cieds2050ca
E-mail	<a href="mailto:contato@coletivoaprendiz.org.br">contato@coletivoaprendiz.org.br</a>	<a href="mailto:contato@coletivoaprendiz.org.br">contato@coletivoaprendiz.org.br</a>	ciedsCA\$123
E-mail	<a href="mailto:naoresponda@coletivoaprendiz.org.br">naoresponda@coletivoaprendiz.org.br</a>	<a href="mailto:naoresponda@coletivoaprendiz.org.br">naoresponda@coletivoaprendiz.org.br</a>	Colea\$2017
Site	<a href="http://coletivoaprendiz.org.br/admin">http://coletivoaprendiz.org.br/admin</a>	<a href="mailto:comunicacao@coletivoaprendiz.org.br">comunicacao@coletivoaprendiz.org.br</a>	ciedsCA\$123
Instagram	<a href="https://www.instagram/coletivoaprendiz">https://www.instagram/coletivoaprendiz</a>	coletivoaprendiz	cieds2050ca
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/coletivoaprendiz">https://www.facebook.com/coletivoaprendiz</a>	Carolina Furtado está como administradora	
LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/company/coletivoaprendiz">https://www.linkedin.com/company/coletivoaprendiz</a>	Carolina Furtado e Sarah Rodrigues estão como administradoras.	
TikTok	<a href="https://www.tiktok.com/@coletivoaprendiz">https://www.tiktok.com/@coletivoaprendiz</a>	coletivoaprendiz	ciedsCA\$123
Ágil	<a href="https://coletivoaprendiz.agilsist.com.br/">https://coletivoaprendiz.agilsist.com.br/</a>	Ricardo	1234
Mail Chimp	<a href="https://login.mailchimp.com/">https://login.mailchimp.com/</a>	<a href="mailto:comunicacao@coletivoaprendiz.org.br">comunicacao@coletivoaprendiz.org.br</a>	ca@21\$cd
Mailchimp	<a href="https://login.mailchimp.com/">https://login.mailchimp.com/</a>	coletivoaprendiz (e-mail:contato@coletivoaprendiz.org.br)	ciedsCA\$123
StreamYard	<a href="https://streamyard.com/login">https://streamyard.com/login</a>	live@cieds.org.br	CiedsLi\$87
Miro	<a href="https://miro.com/app/dashboard/">https://miro.com/app/dashboard/</a>	<a href="mailto:contato@coletivoaprendiz.org.br">contato@coletivoaprendiz.org.br</a>	cieds#20



## Texturas:



## Cores:



## Ícones:



## Fontes:

Cormorant\_Garamont

Hanken\_Grotesk

Oswald

Para baixar o material, [clique aqui.](#)



coletivo  
aprendiz



[www.coletivoaprendiz.org.br](http://www.coletivoaprendiz.org.br)



@coletivoaprendiz



/company/coletivoaprendiz