Natália Vergütz

Portfólio

FORMAÇÃO

Graduação em Jornalismo pelo Instituto de Educação Superior de Brasília - IESB (2008).
Pós-graduação em marketing digital pela UniBF - previsão de conclusão: 2025.

Tenho passagem pelas diversas vertentes da comunicação. Experiência em planejamento de comunicação 360 com todos os públicos (interno, externo e relacionamento), criação de fluxos e gestão de tarefas e fornecedores, assessoria de imprensa, redação, redes sociais, comunicação interna, site (layout, conteúdo e SEO on-page e off-page), notícias, artigos, vídeos curtos, jingles, criativos, newslatter, réguas de relacionamento, email marketing, fluxos de chatboot, landing pages, página de captação de lead para download de e-book, página de eventos com confirmação de presença, check-in e automatização de mensagens, copys, e-books, textos em SEO, materiais gráficos, métricas e relatórios, gestão de fornecedores, campanhas Google ADS e Meta, brindes, apresentações e advocacy.

EXPERIÊNCIAS

Analista de Comunicação - CIEDS

Gerenciamento de redes, copy, storytelling, apresentações, advocacy, planejamento e estratégias de comunicação, calendário editorial, comunicação interna, publicações editoriais, dashboard de métricas, materiais gráficos, gestão de fornecedores, design, copy, SEO, site (programação, layout, conteúdo), mídias.

Assessora de imprensa - Senado Federal

Releases, jornal impresso, cobertura de eventos, gestão de crises, acompanhamento de agenda, clipping, matérias, artigos, reportagens, redes sociais, follow, mailling, sonoras. Produção de manifestos e pronunciamentos, insights para falas e posicionamentos políticos, acompanhamento de matérias legislativas e do cenário político.

Analista de Marketing em Vital Implantes

Campanhas de email marketing e disparo de whatsapp em massa, roteiros e vídeos.

Mais Comunicação

Criação e alimentação de site de notícias e criação de marketplace.

Estágio na Uma Comunicação

Cobertura de eventos, releases, follow up, clipping notícias, linguagem SEO.

Analista de redes sociais - AMIES
Estratégias de comunicação, criação de conteúdo (Textos em SEO, notícias e conteúdo e design para as redes sociais), email marketing e automatização de emails, one-page, e-books, página para dowload de e-book e captação de lead, página de eventos com confirmação de presença, check-in e mensagens automatizadas, backdrop, panfletos, entre outros materiais.

Assessoria de Comunicação na Undime
Matérias, releases, comunicação institucional, newslatter, perguntas e respostas, atendimento. Relacionamento com parceiros, movimentos sociais, ONGs e órgãos governamentais.

Revista Educação Municipal
Redação de matérias, notas, reportagens, artigos.
Estágio no Ministério de Minas e Energia
Clipping, releases, mailling e degravação.

Estágio na Confederação Nacional da Agricultura
Notícias, edição de sonoras e degravação e decupagem de entrevistas.

Estágio no Ministério da Educação
Mobilização de municípios para adesão aos programas da Secretaria de Educação Inclusiva, informações em geral sobre os programas, repasses de recursos, etc.

Estágio no Banco do Brasil
Redação e revisão de textos técnicos.

Estágio na revista Brasília Em Dia
Redação de matérias, degravação, entrevistas, cobertura de eventos.

CURSOS

- Marketing Digital e de Conteúdo (Rock Content)
- Marketing de Conteúdo (Recode)
- Iniciação ao Design Gráfico (Fundação Itaú)
- Social Media (Kultivi)

FERRAMENTAS

- Programas e ferramentas de trabalho: Salesforce, Asana, Trello, Miro, Pacote office, Sharepoint, Power Automate, Planner, Bitrix.
- Comunicação, monitoramento de mídia e postagens: Google Ads, Meta ADS, MailChimp, MLabs, Hotpost, RD Station, Wordpress, SEO.
- Plataformas/ferramentas de Edição: Canva, Pixlr, Filmora, Clipchimps, entre outros.