

Comunicação 2024

Coletivo Aprendiz



Objetivos

- Aumentar a prospecção de empresas em São Paulo, Rio de Janeiro e novas unidades (expansão 2024).
Canais: LinkedIn, Instagram, Email Marketing, Google ADS, Site e materiais gráficos.
- Melhorar o relacionamento com as empresas parceiras.
Canais: Email e comunidades do whatsapp.
- Melhorar o relacionamento com os jovens.
Canais: Email, comunidades do whatsapp e área “informes” dentro da plataforma de estudos.
- Aumentar banco de talentos em São Paulo.
Canais: Instagram, LinkedIn e Site.
- Aumentar a prospecção de estágio.
Redes sociais, site, Email Marketing e materiais gráficos.
- Melhorar o engajamento da equipe e circular informações:
Canais: intranet, gestão à vista e lista de transmissão.

Prioridades 2024 alinhadas aos objetivos

Na prospecção:

- Email marketing (já criado o primeiro).
- Redes sociais com chamadas dos jovens nas novas unidades
- Campanhas Google ADS com a FRM.
- Apresentações mais interessantes: Em design motion (verificaremos se eu farei ou se terceirizaremos).
- Site 2.0: Área de notícias, trabalhar o SEO, alimentar as vagas, inserir calculadora de cotas, catálogo de cursos. Outras mudanças em reunião posterior com a área comercial.

No relacionamento com as empresas:

- Criação das comunidades no whatsapp, para dar mais agilidade aos informes e devido à baixa abertura de emails (já criadas).
- Pílulas do conhecimento: sob tutela dos setores de acompanhamento e contratos, que indicarão os temas para conteúdos elaborados por especialistas no Coletivo e referentes a RH, dúvidas contratuais, entre outros.

Comunicação



Comunicação/ pedagógico - comunicados para jovens e empresas

Necessidade do pedagógico

Envio no grupo da comunicação/ validação com a Sarah

Envio via mailchipping e nas comunidades pela Natália

[Modelo de comunicados de feriados para as empresas](#), para ser enviado via mailchimp e adaptado para comunidades no whatsapp.

[Modelos de cards de feriados para diferentes cenários](#) para disparo via comunidades do whatsapp.

Pontos importantes:

- As empresas devem receber os comunicados sempre antes dos jovens. Seguindo o calendário do pedagógico, 5 dias antes da data do feriado.
- Os cards serão enviados após o disparo para as empresas por email e podem ser editados e enviados pelo próprio pedagógico. Quando forem comunicados com uma arte diferenciada, a arte pode ser solicitada à comunicação ou proposta pela mesma.
- Alguns comunicados devem conter a informação de que os jovens do “Proximidade” também devem ser dispensados (são os jovens que ainda não têm contato com a empresa).
- Todos os emails devem ser enviados também via email da comunicação para a lista de distribuição institucional@coletivoaprendiz.org.br para que a equipe interna, que também tem jovens aprendizes, utilize.

Comunicação/ acompanhamento e contratos - pílulas de conhecimento

Gleisson e Paula
enviam as temáticas
Todo dia 1º do mês

Rodízio de especialistas
para escrever sobre, no
prazo de 10 dias.

Envio para as
empresas via
mailchipping

- Periodicidade: Mensal, todo dia 3 (quando houverem notícias relevantes sobre aprendizagem, enviamos também).
- Pode ser em formato de artigo de algum especialista do Coletivo (4 parágrafos, acompanhado de foto e mini-currículo) ou vídeo (nesse caso, postamos no youtube para entrar no formato de envio via mailchimp).
- Aproveitaremos o conteúdo para as redes sociais também.

Comunicação/ Nicolle - RH e Comunicação interna

A	B	C
	ACOMPANHAR	
<u>Aniversários</u>	Mandar parabenização no grupo do whatsapp e individual no email.	(O gif do bolo de parabéns)
<u>Calendário (Dia do Trabalhador, Dia do Educador e deixar algo preparado para Setembro Amarelo).</u>	Enviar no grupo do whatsapp no caso de profissões e campanhas por email (lista de distribuição)	Lista de distribuição: A partir do email da comunicação, enviar para: institucional@coletivoaprendiz.org.br
<u>Atualização da lista de coletivers</u>	Sempre que entrar novo collaber.	
Comunicado de celebração aos aniversariantes do mês, toda penúltima quinta-feira do mês	Por email (para a lista de distribuição)	Lista de distribuição: A partir do email da comunicação, enviar para: institucional@coletivoaprendiz.org.br
	ENTRADA DE NOVOS COLLABERS:	

Fluxo Nicolle

Já temos alguns materiais de boas-vindas, aniversário de casa, benefícios, etc. Mas a ideia é um Guia de onboarding.

Comunicação/ Kaio - Atividades com os jovens

Os conteúdos serão divididos em conteúdos internos (para os jovens que já fazem parte do programa), como por exemplo, passo a passo do GLPI. Esses ficarão na área “informes”, da plataforma de estudos. Os conteúdos para o público externo:

- Tik Tok/ instagram: Pode ser do cotidiano de jovem aprendiz, sobre como conseguir uma vaga, novas unidades, atividades culturais, dicas para o LinkedIn, entre outros.
- Conteúdo semanal, enviado pelo Kaio, todas as segundas.

Régua de email marketing

Prospecção
aprendizagem



Prospecção
estágio

Email parecido com o de aprendizagem, mas voltado para estágio.

Até 10 de março

Novo email para os
que clicaram

Guia para contratação - ebook gratuito

Até 30 de abril

Para os que
baixaram e-book

Apresentação falando mais do programa.

Até 30 de abril.

Comunicação/ público externo

- LinkedIn: empresas e jovens.
- Tik Tok : jovens
- Facebook: jovens
- Site: Empresas
- Instagram: jovens e empresas
- Youtube: No caso de lives e pílulas do conhecimento em vídeo.
- Email Marketing: prospecção de empresas.
- Materiais Gráficos: empresas e banco de talentos.
- Apresentações: prospecção de empresas.
- Campanhas patrocinadas

Postagens: 2X por semana (aproveitar conteúdo para o site).

- Feiras de empregabilidade: materiais como panfletos, divulgação nos stories e, a depender, no feed.

Check-up para a área comercial

- Mapear eventos de juventudes CIEDS
- Café com as empresas: Definir periodicidade e formato com a Márcia. Além disso, precisamos definir:

1. Local
2. Datas
3. Objetivo
4. Necessidades (projektor, máquina fotográfica, panfletos, etc).
5. Quais lideranças irão apresentar e a sequencia.
6. Se haverá coffee break.
7. Fazer um planejamento próprio para essa reunião.

Site 2.0

- A propriedade do site está com o Rogério (no email dele) e Nicolle está habilitada e tem conhecimento para inserir vagas no espaço para as mesmas.
- As fotos que estavam escuras já modifiquei.
- A foto com a carteira de trabalho é simbólica e outras entidades utilizam.
- Inserir calculadora de cotas: A fórmula está pronta, aqui nesse link que coloquei a Márcia como proprietária:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1dYm7dvlglr-r6fyuqmo1pzD8hqflx6ToWF9jssFgCKs/edit?usp=sharing>

Briefing Quinzenal

- As lideranças de cada setor enviarão, quinzenalmente (quando houver, todo dia 10), atualizações do setor que considerarem importantes, para que a comunicação filtre as informações noticiáveis. Pode ser: Novo curso, nova ferramenta, nova tecnologia, oficinas, palestras, contrato com uma grande empresa, participação dos jovens em outros programas do CIEDS, entre outros.

O briefing é um resumo do projeto e pode mudar de formato conforme o produto. Se for um novo curso, por exemplo, deve responder às seguintes perguntas:

- Qual o público?
- Resumo do curso
- Mercado (dados)
- Objetivo?
- A divulgação será realizada para o público direto (B2B ou B2C)?
- Qual a operação? (Dias a ser realizado, horário, local).
- Se presencial ou EAD.
- Quais os diferenciais
- Será realizado em parceria com alguma instituição?
- Fotos (se tiver).

Comunicação externa/ outras oportunidades identificadas

Experiência



CEO & Founder | @superestagiario

Academia do Universitário

fev de 2018 - o momento · 6 anos

Estamos revolucionando o Mercado de Estágio.

Somos parceiros estratégicos das empresas quando se trata de formação de talentos



exame.

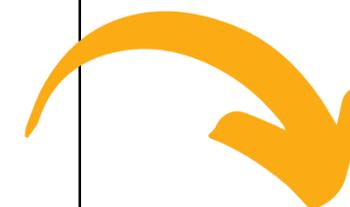
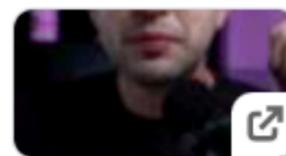
Colunista de Carreira | EXAME

EXAME

abr de 2021 - o momento · 2 anos 10 meses

Colunista de Carreira na EXAME

Vocês verão conteúdos como: Formação de Talentos, Lifelong Learning, LinkedIn, C



Diego Cidade, influencer de
RH/ estágio:

<https://www.linkedin.com/in/diegocidade/>

Podemos mandar texto
falando da passagem do
jovem aprendiz para estágio
e linkar para o Coletivo.

Editorias	Objetivo	Exemplos de conteúdo	Canais
Coletivo Edu	Proporcionar conhecimento para jovens e empresas e autoridade para a marca.	Como montar um currículo atrativo, Primeiros passos para promover diversidade na minha empresa, Dicas para passar na entrevista, Dúvidas sobre a Lei de Aprendizagem, Gestão de RH	Redes sociais, blog.
Oportunidades	Espaço dedicado a divulgação de vagas.	Vagas.	Redes sociais, banco de "vagas" (site).
Institucional	Informar ou chamar a atenção do público para as características, realizações ou valores da marca.	Clipping, Premiações, Resultados, Eventos.	Redes sociais, blog.
Fecha com o Coletivo	Destacar os benefícios e diferenciais do Coletivo.	Você já ouviu falar em metodologia gamificada? Diversidade e Inclusão, Impacto Social, Laboratório de Vivências.	Redes sociais, blog.
Coletivo e o Mundo	Assuntos relacionados aos temas do Coletivo e que estão em pauta no momento.	Pesquisas, mudanças na lei, notícias sobre empregabilidade.	Site, Redes sociais.
Gerando Valor	Conteúdos que gerem conexão emocional ou identificação e pertencimento.	Histórias de aprendizes, histórias de inclusão, depoimentos de parceiros e coordenadores do programa sobre o Coletivo.	Redes sociais, blog.
Eventos	Criar redes e mostrar presença.	Notícias e cobertura de eventos.	Redes sociais, blog.
Por dentro do Coletivo	Orientar e informar a equipe interna.	Informes, comunicados e eventos internos.	Intranet
Comercial	Apresentar o produto e converter em vendas.	Materiais gráficos, email-mkt, campanhas.	

Materiais Offline

Apresentações

Crachás

Cartões

Banners

Panfletos

Camisetas

Brindes

Outros

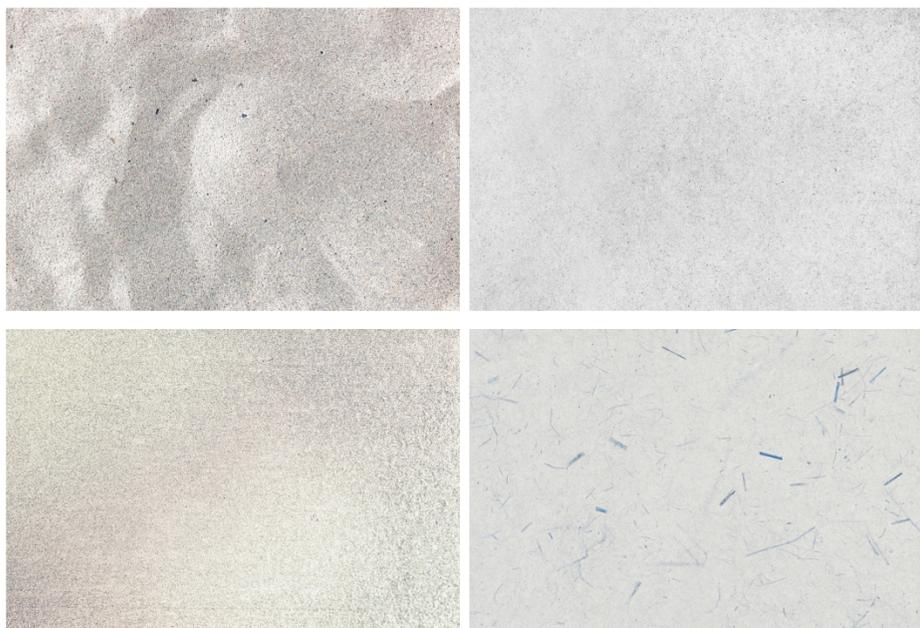


Senhas

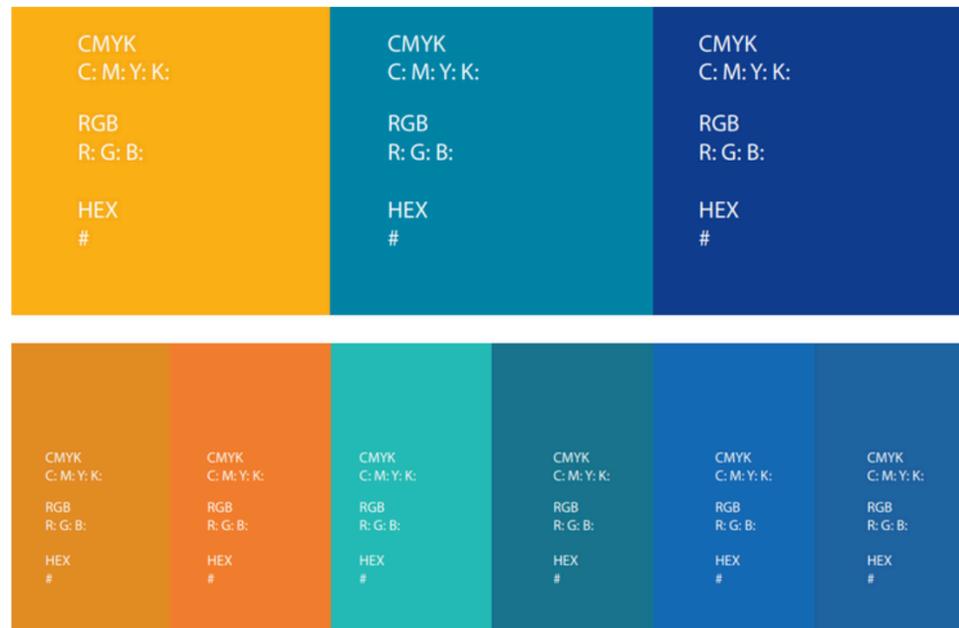
Plataforma	Link	Login	Senha
Email	comunicacao@coletivoaprendiz.org.br	comunicacao@coletivoaprendiz.org.br	cieds2050ca
E-mail	contato@coletivoaprendiz.org.br	contato@coletivoaprendiz.org.br	ciedsCA\$123
E-mail	naoresponda@coletivoaprendiz.org.br	naoresponda@coletivoaprendiz.org.br	Colea\$2017
Site	http://coletivoaprendiz.org.br/admin	comunicacao@coletivoaprendiz.org.br	ciedsCA\$123
Instagram	https://www.instagram/coletivoaprendiz	coletivoaprendiz	cieds2050ca
Facebook	https://www.facebook.com/coletivoaprendiz	Carolina Furtado está como administradora	
LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/coletivoaprendiz	Carolina Furtado e Sarah Rodrigues estão como administradoras.	
TikTok	https://www.tiktok.com/@coletivoaprendiz	coletivoaprendiz	ciedsCA\$123
Ágil	https://coletivoaprendiz.agilsist.com.br/	Ricardo	1234
Mail Chimp	https://login.mailchimp.com/	comunicacao@coletivoaprendiz.org.br	ca@21\$cd
Mailchimp	https://login.mailchimp.com/	coletivoaprendiz (e-mail:contato@coletivoaprendiz.org.br)	ciedsCA\$123
StreamYard	https://streamyard.com/login	live@cieds.org.br	CiedsLi\$87
Miro	https://miro.com/app/dashboard/	contato@coletivoaprendiz.org.br	cieds#20

Marca (Slogan: Um trabalho muda uma vida)

Texturas:



Cores:



Ícones:



Fontes: Cormorant_Garamont
Hanken_Grotesk
Oswald

Para baixar o material, [clique aqui.](#)



www.coletivoaprendiz.org.br



[@coletivoaprendiz](https://www.instagram.com/coletivoaprendiz)



[/company/coletivoaprendiz](https://www.linkedin.com/company/coletivoaprendiz)